

CONVEGNO

Come incentivare l'export in Vietnam e Indonesia

CINA e Giappone non bastano più, oramai quando le imprese guardano a Est per allargare i propri mercati devono dirigersi anche verso Vietnam e Indonesia. Ne è convinta la Camera di commercio italiana che, in collaborazione con quella di Macerata, l'azienda speciale Exit e Tecnomarche, organizza per sabato, a partire dalle 8.30, una giornata dedicata agli imprenditori per scoprire l'enorme potenziale di questi due Paesi. Nella sala Guizzardi di via Tommaso Lauri a Macerata, oltre a numerosi imprenditori italiani che racconteranno la loro esperienza, saranno presenti anche l'ambascia-

tore del Vietnam, Dang Khanh Thoai e quello dell'Indonesia Mohamad Oemar. "L'interesse mondiale per questi due Paesi - ha spiegato Thea Pancotto, direttrice della Camera di commercio italiana per il sud-est asiatico - le cui economie stanno crescendo del 5-6%, sta aumentando a vista d'occhio, tanto che le aziende si stanno interrogando sul rapporto costi/benefici associati a una presenza stabile in queste parti del mondo". "Spesso le aziende guardano alle opportunità offerte da Paesi lontani solo in termini di delocalizzazione - ha concluso Luca Bartoli, presidente della Exit - io credo, invece, che si arrivato il mo-

mento di pensare a localizzazioni specifiche che consentano di sbarcare e integrarsi in determinati territori". Dopo la registrazione dei partecipanti e il saluto delle autorità, gli incontri di sabato mattina saranno introdotti da Riccardo Federico Rocca, presidente della Camera di commercio italiana per il sud-est asiatico e proseguiranno con gli interventi dei due ambasciatori e di Emilia Nardi, della Tenute Silvio Nardi, di Giorgio Mani della Hydenia srl e di Andrea Parlanti della Ferroli spa. Info 0736/343544.

