

» Il presidente della Camera di Commercio Bianchi alla presentazione della Materioteca di Tecnomarche

“Nell’area Ceccotti le case sono previste”

FANTASIA DI SPINO

Civitanova

Voleva dirlo e l’ha detto, anche in un momento in cui nella sede della Tecnomarche (zona centro commerciale Aurora) si parlava della nascita della Materioteca, un centro espositivo di materiali innovativi. Giuliano Bianchi, presidente della Camera di Commercio ha voluto togliersi un sassolino dalla scarpa lasciandosi andare ad una “polemica tutta civitanovese. Chi parla del progetto di Calafati senza averlo letto, parla di niente. Nell’ area Ceccotti - ha precisato - le case sono previste così come sono previsti una serie di servizi a partire dai parcheggi. La gente non legge, la gente non viene ai convegni, ma tutti ne parlano”. Poi Bianchi affiancato dal presidente della Provincia Capponi, da Genovesi, amministratore della

Material Connexion di Milano, da Bedini e Alesi ai vertici della Tecnomarche, ha illustrato il nuovo centro tecnologico presente all’interno di Tecnomarche con 500 materiali esposti (5000 sono visibili on line), realizzato in collaborazione con Material Connexion, il più grande centro di documentazione e ricerca sui materiali innovativi con sedi a New York, Milano, Colonia, Bangkok e Daegu. Un vero e proprio archivio tecnologico, fisico e virtuale finalizzato a sostenere l’incontro tra domanda e offerta di materiali e tecnologie innovative che si rivolge a imprese, designer, studi di progettazione, ma anche università, scuole e studenti. La Materioteca, voluta dalla Tecnomarche, dalla Cdc e dalla Fondazione Carima, offre soluzioni alternative a quelle tradizionali in termini di sostenibilità, ergonomia, economicità, qualità ed estetica con l’obiettivo



I protagonisti della presentazione della Materioteca FOTO VIVES

di favorire e sostenere l’innovazione delle Pmi. Lo sviluppo e la conseguente possibilità di fruire di nuovi materiali potrà conferire così valore aggiunto ed estetico ai nuovi prodotti migliorandone ulteriormente il livello qualitativo. TecnoMarche, dunque,

con il suo patrimonio di competenze nel sostegno alla ricerca e sviluppo e la Cdc, che pone tra i suoi obiettivi l’innovazione del sistema imprenditoriale del territorio, intendono con questo progetto, dare un ulteriore sostegno alle imprese.

p.v.

Otto categorie per tutte le novità

Civitanova

Il Material Point di Civitanova dispone di una selezione ben diversificata di materiali innovativi di tutto il mondo articolati in otto categorie: polimeri, metalli, vetri, ceramici, materiali a base di carbonio, di cemento, naturali e derivati, materiali innovativi per tipologia di processo produttivo. Tra i servizi, l’accesso assistito al Material point da parte di personale specializzato con la possibilità di consultare il database di Material Connexion, le ricerche personalizzate di materiali e processi, organizzazione di mostre ed eventi aziendali.

